

mercoledì, 1 Ottobre 2025

[Profilo](#)[Archivio Giornali](#)[Abbonamenti](#)

Foggia 22 °C



Cerca



Quotidiano di Foggia.it

[Home](#) [Primo Piano](#) [Attualità](#) [Cronaca](#) [Salute](#) [Lavoro](#) [Sport](#) [Auto e Moto](#) [Cultura e Spettacoli](#) [Sostenibilità](#) [Contatti](#)
[Home](#) / [Attualità](#) / Health Journalism Forum, spazio al dialogo sulla comunicazione sanitaria[Attualità](#)

Health Journalism Forum, spazio al dialogo sulla comunicazione sanitaria



AdnKronos

2 minuti di lettura



(Adnkronos) – La salute vive anche di parole, narrazioni, simboli. E' nei titoli dei giornali, nei post condivisi, nelle conferenze stampa istituzionali, nelle campagne di prevenzione e persino nei racconti che i pazienti fanno di sé. In questo insieme di storie, dati e opinioni, la

ACQUISTA IL GIORNALE DI OGGI


**CLICCA QUI
E ACQUISTA LA TUA
COPIA**
ACQUISTA LE COPIE ARRETRATE


**CLICCA QUI
E ACQUISTA LE TUE
COPIE ARRETRATE**
Articoli più popolari


**Una palestra
per
specializzandi
e
professionisti
in attività**

1 ora fa


**Episcopo:
"Sbloccati
procedimenti
per 36 milioni,
presto i primi
cantieri"**

1 ora fa


**"La biblioteca
Magna**

qualità della comunicazione diventa parte integrante della qualità della cura. E' da questa consapevolezza che nasce l'Health Journalism Forum, la prima manifestazione italiana dedicata a ridefinire i confini dell'informazione sanitaria, che si terrà il 28 ottobre a Roma presso Talent Garden. L'Health Journalism Forum – informano gli organizzatori in una nota – è promosso da Social Reporters, start-up innovativa fondata e guidata da Ilario Vallifuoco, che da anni esplora i linguaggi e le pratiche del Brand Journalism e della Live Communication. Dopo il successo del Brand Journalism Festival, che quest'anno giunge alla sua seconda edizione e che nel 2024 ha registrato oltre 600 partecipanti, nasce dunque un nuovo spazio di confronto dedicato alla comunicazione sanitaria, con l'intento di comporre un mosaico di prospettive diverse con un obiettivo comune: rafforzare il rapporto di fiducia tra chi racconta la salute e chi ne è protagonista. La giornata si svilupperà come un percorso narrativo, attraversando le sfide che la comunicazione sanitaria affronta quotidianamente: dai linguaggi con cui dialogare con le nuove generazioni alle strategie per disinnescare le fake news; dai dati e dalle statistiche che possono illuminare o distorcere la realtà fino allo storytelling che può trasformare la scienza in un racconto condiviso senza intaccarne la verità. Lo sguardo, infine, sarà rivolto al futuro: intelligenza artificiale, fact checking, diritto alla cura come bussola etica in un contesto informativo sempre più accelerato e frammentato. "La comunicazione sanitaria non è un semplice veicolo di informazioni, ma un pilastro fondamentale della cultura della cura – afferma Vallifuoco – Con l'Health Journalism Forum intendiamo promuovere un dialogo fertile tra istituzioni, media e imprese, capace di elevare la qualità dell'informazione e di restituire dignità e profondità al racconto della salute. Raccontare la salute significa trasformare dati e conoscenze in narrazioni consapevoli, capaci di accendere fiducia, responsabilità e partecipazione collettiva". A guidare il dibattito – si legge in una nota – saranno alcune delle voci più autorevoli della sanità italiana, come Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione Gimbe; Walter Ricciardi, professore ordinario di Igiene e medicina preventiva all'università Cattolica del Sacro Cuore; Matteo Bassetti, professore ordinario di Malattie infettive all'università degli Studi di Genova. Previste le testimonianze di: Benedetta Bitozzi, Associate Director Communication, Advocacy & Policy di Lilly Italia; Chiara Gnocchi, Communication & Advocacy Head Novartis Italia, coordinatrice gruppo Scienze della vita di Ferpi; Federico Chinni, General Manager di Ucb Italia; Elena Spigarolo, Communication Director ab medica, delegazione Lombardia Ferpi. L'iniziativa ha il sostegno di: Eli Lilly, main partner, insieme a UniSalute, ab medica, Bayer Italia e Talent Garden. Media partner Agenzia Dire, Fortune Health, About Pharma ed edra. L'evento si svolge con il patrocinio della Commissione europea,


Capitana di Foggia riaprirà nel 2026"

🕒 1 ora fa


Nuovo Codice di comportamen to per i dipendenti pubblici nei Comuni post-scioglimento

🕒 1 ora fa


Una piattaforma logistica per trasportare le merci da Foggia al porto di Manfredonia

🕒 1 ora fa

Meteo

22 °C

Foggia

Pioggia leggera

🌡 22° - 15°

💧 53%

🌬 5.14 km/h



21 °C

Mer



17 °C

Gio



17 °C

Ven



19 °C

Sab



22 °C

Dom

Oroscopo

Ariete

Provate insomma! Siete comunque persone recettive, che captano subito il bello o il brutto, quindi perchè non azzardare?Sarebbe tempo oggi, di prendere una decisione che poi dovrà restare ferma, nonostante la vostra grande indecisione


Toro

Se avete una vita sentimentale già soddisfacente, il periodo la renderà ancora più felice grazie al passaggio di Venere nel nono campo che promette la conquista di nuove intese con la persona amata


Gemelli

Gli amici sono importanti, perciò non trascurateli: fatevi vivi anche con chi non vedete o sentite da tempo

della Regione Lazio e di Ferpi. —
salute/sanitawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 1 Ottobre 2025

[#adnkronos](#)
[#newsregionali](#)

Condividi



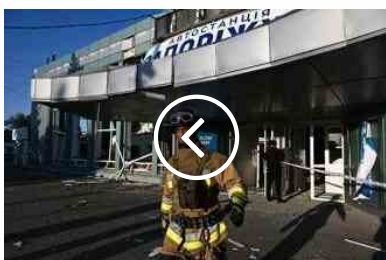
Avrete la netta sensazione di non riuscire a far marciare le cose come vorreste: in molti casi si tratterà di ostacoli legati alla gestione delle

[Horoscopes](#)

Seguici su Facebook



[Trovaci su Facebook](#)



Ucraina, operatore russo:
"Situazione Zaporizhzhia
sotto controllo"



Boehringer, Nedim Pipic
Country Managing Director
e Head of Human Pharma
Italy

Articoli Correlati



Boehringer, Nedim
Pipic Country
Managing Director e
Head of Human
Pharma Italy

🕒 4 minuti fa



Ucraina, operatore
russo: "Situazione
Zaporizhzhia sotto
controllo"

🕒 20 minuti fa



Barcellona-Psg: orario,
probabili formazioni e
dove vederla in tv (in
chiaro)

🕒 22 minuti fa

Quotidiano di Foggia.it

