

TRENDING 1 ottobre 2024 - 10:00

f X @ y in

venerdì 25 Ottobre 2024

[Homepage](#) [Editoriali](#) [Agenparl International](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Futuro](#) [Sport & Motori](#)[Home](#) » [Fiducia consumatori](#) – Comunicato stampa Federconsumatori

Fiducia consumatori – Comunicato stampa Federconsumatori



By —25 Ottobre 2024 Nessun commento 2 Mins Read



Logo

(AGENPARL) - Roma, 25 Ottobre 2024

(AGENPARL) – ven 25 ottobre 2024 Comunicato stampa
25 ottobre 2024

Istat: la fiducia dei consumatori cala, sull'onda del peggioramento della loro condizione economica. In manovra scarseggiano le risposte ai cittadini.

L'Istat ha reso noto l'andamento dell'indice relativo alla fiducia dei consumatori, registrando un calo dovuto "principalmente ad un deterioramento delle opinioni sulla situazione economica generale e ad un peggioramento delle aspettative".

Un dato che rispecchia, purtroppo, la situazione di difficoltà che molte famiglie stanno vivendo. Tra la stangata di 2.970,35 euro che le famiglie hanno dovuto affrontare nel periodo settembre-novembre, i prezzi al consumo che si mantengono ancora su livelli sostenuti e stipendi e pensioni fermi, sarebbe curioso se i dati registrassero un clima diverso.

Il nostro Osservatorio Nazionale continua a registrare sacrifici e rinunce sul fronte dei consumi: con una riduzione del consumo di carne e pesce (-16,9%, con uno spostamento anche verso il consumo di tagli e qualità meno costosi e meno pregiati); una ricerca sempre più assidua di offerte, sconti, acquisti di prodotti prossimi alla scadenza (abitudine adottata dal 49% dei cittadini); un aumento degli acquisti presso i discount (+11,9%). A questo si aggiunge la rinuncia alle cure: secondo il recente rapporto dalla Fondazione Gimbe sono 4,5 milioni gli italiani costretti a tale rinuncia, di questi circa 2,5 milioni rinunciano per motivi economici.

Da questi dati emerge chiaramente come sia necessario e urgente adottare ulteriori misure di sostegno alle famiglie, di cui in manovra vi è scarsa traccia. Sebbene la resa strutturale del taglio del cuneo fiscale rappresenti una nota positiva, ci saremmo aspettati interventi più incisivi, a partire da una riforma fiscale equa, davvero tesa a sostenere i redditi medio-bassi e non quelli più elevati.

Anche sul fronte della tassazione degli extraprofitti ci saremmo aspettati misure di tutt'altro tenore: l'annunciato intervento teso a riequilibrare le disuguaglianze, nei fatti, si è ridotto a un semplice anticipo di liquidità. Mancano, inoltre, misure per intensificare seriamente la lotta all'evasione e all'elusione fiscale. Tutte azioni da cui sarebbe possibile trarre le risorse necessarie per aiutare le famiglie e sostenerne il potere di acquisto.

[federconsumatori](#)

SHARE.

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

**Dichiarazione Congiunta Siulp/SIAP: SICUREZZA:
Romano (SIULP) e Tiani (SIAP), no al taglio del
turn over e all'innalzamento dei limiti per la**

pensione di vecchiaia

25 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

FI: Sorte-Taldone-Longhini, congratulazioni a Giacomo Iametti, nuovo vicepresidente provincia Varese

25 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

GOVERNO. DE CORATO(FDI) OCCUPAZIONE E SICUREZZA PUNTI CARDINE PROGRAMMA MELONI

25 Ottobre 2024

LEAVE A REPLY

Your Comment

Name *

Email *

Website

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

 Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

CHI SIAMO

L'**Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa: Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

redazione@agenparl.eu

Per informazioni:

marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408

Cell. (+39) 340 681 9270



SERVIZI

NOTIZIARIO

Per tutti i servizi scrivere a marketing@agenparl.eu

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl