

A MONASTERACE SUCCESSO PER IL FESTIVAL DEI BORGHİ MEDİTERRANEI

E con oltre 20mila presenze che si è chiuso, a Monasterace, il Work From Italy - Festival dei Borghi Mediterranei, manifestazione rientra nell'ambito degli eventi estivi del Digital Tourism Fest ideati, organizzati e co-finanziati da Search On Media Group e WMF e messi a disposizione di Monasterace nell'ambito del progetto More.

«Siamo nati per utilizzare le tecnologie e il digitale per generare impatto sui territori. Riuscire a generare impatto all'estero o in grandi città, da sicuramente soddisfazione, ma farlo "nella" e "per" la comunità da cui siamo partiti è ancor più entusiasmante. Siamo quindi molto soddisfatti della riuscita di questi eventi», ha dichiarato Cosmano Lombardo, ceo di Search On Media Group, ideatore del WMF - We Make Future, della Notte dei Bronzi e del Festival dei Borghi Mediterranei.

«La Comunità di Monasterace - ha aggiunto - ha dimostrato di poter essere un nuovo punto di riferimento per la Calabria e per il settore turistico degli eventi e della formazione imprenditoriale e digitale. È questo l'obiettivo del nostro impegno costante, non solo in Italia ma anche all'estero, e siamo felici come Search On di poter contribuire all'innescarsi di un circolo virtuoso di opportunità tra piccoli centri locali e grandi dinamiche globali».

«Ci teniamo a ringraziare anzitutto la Comunità - ha concluso - l'amministrazione comunale, le associazioni, le aziende locali e i singoli cittadini che hanno supportato con grande dedizione le iniziative che abbiamo deciso di realizzare a Monasterace.

L'auspicio è chiaramente quello di tornare nel 2025 con un nuovo calendario eventi, ci auguriamo, costruito sempre più in concerto con il territorio».

«Le attività e gli eventi realizzati da Search On quest'estate stanno dando i loro frutti: prima con la Notte dei Bronzi e ora con il Festival dei Borghi Mediterranei - ha dichiarato il sindaco di Monasterace, Carlo Murdolo -. È stato un successo straordinario, sia per le attività commerciali che per il riscontro dei turisti, molti dei quali

hanno già prenotato per la prossima stagione. Questo per noi è fondamentale. Si tratta di iniziative concrete, che portano risultati tangibili alla nostra comunità, offrendo visibilità e facendo vivere il territorio» e continua «È essenziale dare continuità a questo tipo di eventi e stiamo già lavorando per farlo: il nostro compito come amministrazione è supportare al meglio chi, come Search On, porta avanti progetti che fanno crescere il nostro territorio».

Due giornate dunque, quelle di Work From Italy e Festival dei Borghi Mediterranei, che hanno offerto non solo opportunità di incontro e scoperta, ma anche di formazione, divertimento e musica grazie ai numerosi eventi che hanno avuto luogo. Tra questi, importante il riscontro



Peso: 97%

della prima giornata interamente dedicata a talk, volti a scoprire progetti per la valorizzazione dei borghi di tutta Italia. Oltre all'introduzione a cura di Cosmano Lombardo e Giorgio Taverniti (Search On Media Group) e al saluto istituzionale del sindaco di Monasterace Carlo Murolo, coinvolti da diverse Regioni italiane gli speaker [Nino Cartabellotta](#), Presidente della Fondazione [Gimbe](#), Marco Lotito, Innovation Manager della Rete Hubitat, Fabio Carrera (MIT Design X Venice), Chiara Maria Di Clemente (Monaci Digitali), Valerio Cascia (Visit Borgo Salemi), Davide Imeneo (Avvenire Calabria), e ancora Giuseppe Talarico (The Calabreser), Antonio Centorrino e Marco Macrì (Aliva) e Christian Zuin (Protur Media).

Spazio poi, durante la seconda giornata del 1° settembre, ad un vero e proprio palinsesto musicale e di intrattenimento: migliaia gli acces-

si al paese per godere dei concerti live di Santino Cardamone, Mimmo Cavallaro e di Bandabardò & Cisco, così come del DJ Set di Skankaman. Grande la partecipazione anche per l'apertura di serata realizzata insieme a Studio 54 Network, in diretta dalla piazza con interviste live e musica, al Birrificio J4 e Associazione Monasterace For Future che hanno offerto al pubblico bevande artigianali e cocktail innovativi.

Tanta anche l'arte e le iniziative culturali che hanno permeato il borgo di Monasterace Superiore: dalla via degli artisti realizzata dal collettivo "Repubblica degli artisti" agli spettacoli del Mangiafuoco, a quelli di giocoleria, ai trampolieri e all'esibizione con tessuti aerei che hanno intrattenuto un pubblico entusiasta in Piazza Duomo; molto apprezzata anche l'iniziativa "Terrazza Festival" a cura dell'Associazione "La Pigna": un vero angolo di pace affacciato su

colline e mare, dedicato alla scoperta dei cibi più tipici e tradizionali. E poi mostre artistiche e fotografiche tra cui quelle a cura di Pro Loco Antica Kaulon e quella dedicata all'antimafia a cura di Associazione Antimafia Duemila, con osservazioni astronomiche a cura di Bruno Monteleone, stand di artigianato e stand gastronomici per assaporare a 360° le unicità del territorio. ●



Peso:97%