

Home

Influencer

News

Interviste

Hashtag &amp; Topic

INFLUENCER

# LinkedIn influencer: chi sono i più seguiti in Italia

DISCOVER

 I PROFILI DI TRAVEL  
 INFLUENCER DA  
 SEGUIRE PER LE  
 ISPIRAZIONI...

READ MORE

 TOP ENTERTAINMENT  
 INFLUENCER ITALIANI  
 SU TIKTOK: CHI SONO

READ MORE

 JAKIDALE TOP  
 YOUTUBER: "FACCIO  
 COSE E LE RACCONTO"

READ MORE

 GABRIELE VAGNATO, IL  
 TIKTOKER PIÙ  
 DIVERTENTE

READ MORE

Elena Arrisico • LUGLIO 3, 2023

 ULTIMI  
 ARTICOLI

 Furto di account  
 social: allerta truffe

 I profili di travel  
 influencer da seguire  
 per le ispirazioni di  
 viaggio 2023

 Copertine YouTube:  
 come farle bene

 Le campagne food  
 più belle degli ultimi  
 mesi

 Come si finisce in  
 tendenza su  
 YouTube?

Quando si sente parlare di influencer si tende a pensare, quasi subito, a social come **Instagram**, **TikTok**, **YouTube**, **Facebook** o **Twitter**. Tra i social più utilizzati c'è, però, anche **LinkedIn** che viene usato, soprattutto, per scopi lavorativi. LinkedIn permette la pubblicazione del proprio curriculum vitae e la creazione di una lista di contatti professionali, oltre che la diffusione di contenuti che riguardano il mercato del **lavoro**.

LinkedIn è il social ideale per migliorare il proprio **business**, trovare dipendenti o offerte di lavoro in linea con il proprio profilo. Tra gli utenti ci sono, ovviamente, anche leader in vari settori che spesso condividono contenuti interessanti e inerenti al mondo del lavoro, appunto. Scopriamo chi sono i **LinkedIn influencer** più seguiti in Italia.

## 1 - Mariangela Pira, reporter e influencer su LinkedIn

Giornalista e reporter di **SkyTG24**, **Mariangela Pira** è presente su [LinkedIn](#) dove conta circa 184mila follower. Nata il 17 aprile 1976 a Dorgali – in provincia di Nuoro – laureatasi nel 2000 all'Università Cattolica del Sacro Cuore e iscritta all'Albo dei Giornalisti dal 2003, ha frequentato numerosi corsi presso le Università di Cambridge e di Oxford.

Ha iniziato la sua carriera lavorando come giornalista presso l'**ANSA** a New York. Per **Class CNBC** si è occupata, soprattutto, di Cina – ha vissuto lì nel 2004 e nel 2005 – e, quindi, di finanza, politica ed economia come responsabile del China Desk. Ha lavorato per **Milano Finanza**, **L'Espresso**, **Panorama** e **Il Venerdì di Repubblica**, girando anche dei documentari su Iraq, Israele, Libano, Afghanistan e Palestina.

Oggi giornalista e reporter per **SkyTG24**, si occupa dell'apertura delle Borse, raccontando ai telespettatori il mondo degli investimenti, dell'economia e della finanza con un linguaggio semplice. Autrice del libro **La Nuova Rivoluzione Cinese**, è molto attiva su *LinkedIn* dove è ideatrice di **#3Fattori**, una rubrica economica quotidiana.

## 2 – Filippo Poletti, digital communications manager

Digital communications manager, **Filippo Poletti** è una delle top voice su [LinkedIn](#), dove vanta 95mila circa di follower. Giornalista professionista ed esperto di comunicazione digitale, dal 2017 scrive ogni giorno su *LinkedIn* utilizzando l'hashtag **#RASSEGNA LAVOROIT**, trattando il tema del lavoro.

Sposato e con due figlie, è uno degli influencer che produce contenuti di qualità su *LinkedIn*: questi raccontano spesso le storie interessanti di professionisti, così come offerte di lavoro e notizie positive. Dal 2020, si occupa della conduzione di **New Normal Live** – in collaborazione con **L'Eco della Stampa** – in cui vengono raccontate storie legate al mondo del lavoro.

Dal 1996 a oggi, ha lavorato per più di trenta testate giornalistiche tra cui il **Corriere della Sera**. Al momento, lavora per **Il Fatto Quotidiano** e **Il Sole 24 Ore**.

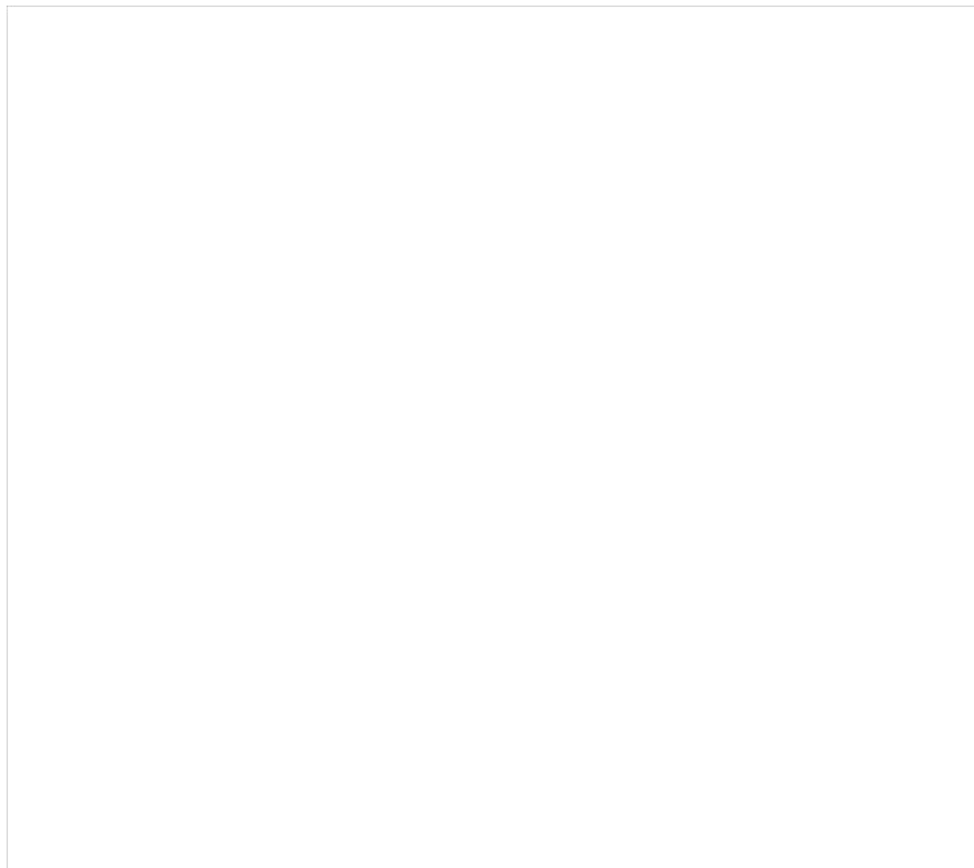


  
Photo Credit: Agenzia Fotogramma

### 3 – Fulvio Giuliani, giornalista con una video-rubrica su LinkedIn

Giornalista, **Fulvio Giuliani** è uno dei [LinkedIn](#) influencer più noti con quasi 68mila follower. Conduttore e anche direttore del quotidiano **La Ragione**, è nato il 29 ottobre 1969 a Napoli e ha iniziato la sua carriera giornalistica nel 1997, lavorando come speaker per **RTL 102.5** e diventando giornalista professionista nel 2000. Per **RTL 102.5**, tra le altre cose, si è occupato di sport come tennis, calcio e rugby.

Diplomato al Liceo Classico e laureato in Giurisprudenza e Scienza della Comunicazione, ha condotto anche alcuni programmi su **Telereporter** e **7 Gold**. **La Ragione** è stato fondato da lui insieme a **Davide Giacalone**. Su [LinkedIn](#), è presente con una video-rubrica, **60 seconds**, in cui si occupa di temi di attualità, cultura, scuola, economia e sport.

### 4 – Nino Cartabellotta, medico chirurgo e LinkedIn influencer

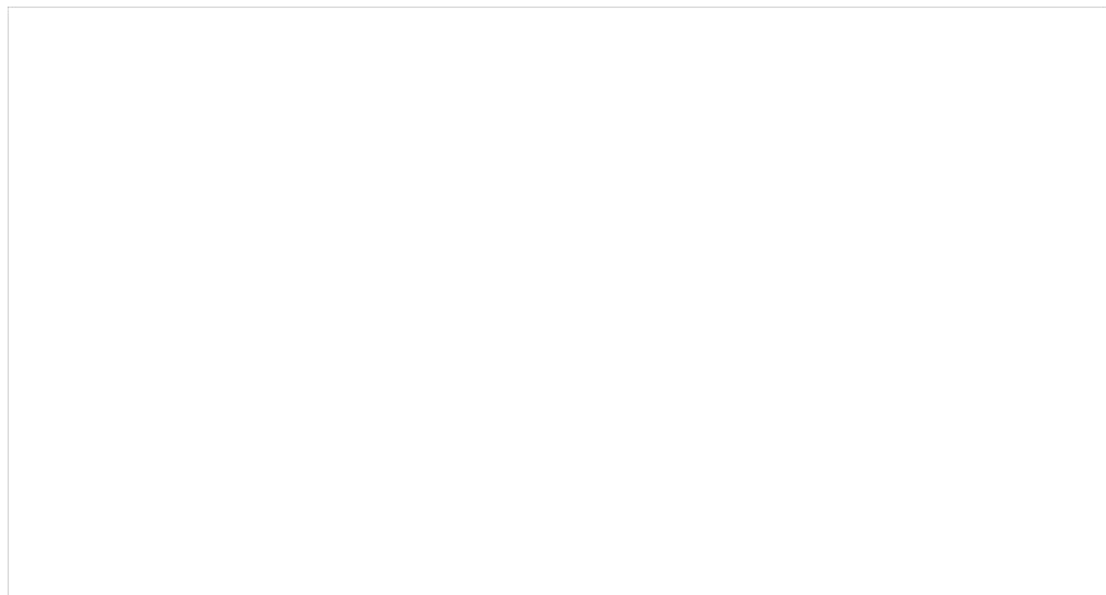
Medico chirurgo specialista in gastroenterologia e medicina interna, **Nino Cartabellotta** è il Presidente della **Fondazione GIMBE (Gruppo Italiano per la Medicina Basata sulle Evidenze)**, che ha come obiettivo quello di migliorare la salute delle persone cercando di ottimizzare l'utilizzo dei soldi pubblici.

Coordinatore di numerosi progetti e autore di centinaia di pubblicazioni, è anche direttore responsabile della rivista **Evidence**, oltre che collaboratore di diverse riviste scientifiche. Su [LinkedIn](#) vanta quasi 68mila follower.

### 5 – Rudy Bandiera, content creator, speaker e docente

Circa 65mila follower su [LinkedIn](#) per **Rudy Bandiera**, speaker, content creator e docente autore di cinque libri che parlano di comunicazione, digital e futuro. Di Ferrara, è amante della lettura, del videogame **Destiny** e della musica dei **Metallica**.

Su [LinkedIn](#) cerca di essere fonte di ispirazione sia per le persone che per le aziende. Tiene anche seminari, master e lezioni un po' ovunque tra cui IULM, IED e Ca'Foscari.



Logo

Photo Credit: @rubybandiera

## 6 – Roberta Zantedeschi, business coach e content creator

Business coach e content creator, **Roberta Zantedeschi** vanta circa 54mila follower su [LinkedIn](#), dove pubblica contenuti che riguardano il mondo del lavoro e la sua esperienza come recruiter, fornendo anche consigli.

Nel suo profilo parla anche di come sia importante saper utilizzare i propri canali di comunicazione, employee experience, employer branding, content marketing, social recruiting, employee advocacy e personal branding.

## 7 – Marta Basso, autrice e influencer di LinkedIn

Imprenditrice, autrice e influencer di *LinkedIn*, **Marta Basso** ha studiato tra Italia, UK e USA e oggi ha anche una content agency, **Generation Warriors**, oltre a **Brandplane** – Saas per il digital marketing – e **No Pasa Nada**, ovvero un media digitale che parla di salute mentale. Nata a Vicenza, è laureata in Economia, ma è anche musicista, sommelier e scrittrice praticamente da quando andava alle elementari.

Su [LinkedIn](#), Marta Basso è seguita da circa 44mila follower. Qui pubblica contenuti riguardanti esperienze professionali e personali, oltre che news sul mondo digitale e non soltanto. Il **MiSe**, nel 2021, l'ha nominata Esperta di Alto Livello nella Comunicazione per la Trasformazione Digitale.



Photo Credit: @martabasso

## 8 – Nicola Vanin, LinkedIn influencer e chief information security officer

Su [LinkedIn](#) **Nicola Vanin** è seguito da circa 39mila contatti. Chief information security officer, si occupa, per l'appunto, di cyber security.

Sul suo profilo è possibile, quindi, trovare post che riguardano proprio un argomento attuale come questo, in un mondo sempre più connesso e digitale. Si parla di protezione dei dati, di minacce informatiche e di molto altro.

## 9 – Nicoletta Boldrini, giornalista e content creator

33mila circa sono i profili che seguono **Nicoletta Boldrini** sul suo profilo [LinkedIn](#). Giornalista, content creator e divulgatrice, è una delle *LinkedIn* influencer più apprezzate, oltre che speaker e autrice. Si occupa, soprattutto, di scenari futuri e tecnologie emergenti.

Entusiasta e inventiva, da sempre è impegnata nell'ambito di scienza, innovazione, tecnologia, osservando le varie tendenze e analizzando la loro evoluzione e l'impatto che hanno sulla vita delle persone. Come imprenditrice, nel 2020, ha fondato il progetto editoriale **Tech4Future** che parla dei futuri possibili.



Photo Credit: @nicboldrini

## 10 – Marianna Chillau, esperta di e-commerce

Infine, c'è **Marianna Chillau** con i suoi circa 23mila contatti su [LinkedIn](#). Esperta di e-commerce, è nata nel 1987 in Sardegna dove è cresciuta. Laureata in Economia e con un Erasmus in Finlandia, ha sempre lavorato, sin da quando andava al liceo (anche come PR, in bar e in ristoranti). Dal 2007, è appassionata del mondo digitale e ha iniziato a scrivere, sui **social**, di lifestyle e moda.

Nel 2009, ha avviato il suo primo progetto nel mondo dell'e-commerce, di cui oggi è esperta. Specializzata in Digital Advertising per settori come pet, fashion e travel, nel 2016 ha avviato **Transactionale (Flyer Tech)**, una startup che aiuta gli e-commerce ad acquisire clienti. Oltre a essere CEO e co-fondatrice di *Flyer Tech*, è Presidente anche di **4eCom**, un'associazione che si occupa di soluzioni per e-commerce. Su LinkedIn, Marianna Chillau è presente per condividere la sua esperienza nel mercato dell'e-commerce, per l'appunto, proponendo anche video-interviste a professionisti e imprenditori.

Previous article

**FURTO DI ACCOUNT SOCIAL: ALLERTA TRUFFE**

**INFLUENXER**

 Sede: Corso Magenta 85 - 20123 Milano  
 info@influenxer.it  
 Setonix srl – P.IVA 08216490964


### Menù

 Influencer  
 News  
 Interviste  
 Hashtag &  
 Topic

### Link utili

 Chi siamo  
 Contatti  
 Privacy Policy  
 Cookie Policy


Type your email...

Subscribe

