

giovedì, Gennaio 19, 2023



 HOME RUBRICHE ▾ AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ CORSI ARRETRATI ▾ PODCAST ▾ DATI & CIFRE ▾
 AGENDA REDAZIONE

Home > Web > Annunciati i primi 100 nomi del WMF 2023

Annunciati i primi 100 nomi del WMF 2023

19 Gennaio 2023



Rivelati i **primi 100 nomi** che prenderanno parte al **WMF – We Make Future**, il più grande Festival sull'Innovazione Digitale del Pianeta. L'**undicesima edizione**, in programma dal **15 al 17 giugno 2023** presso la **Fiera di Rimini**, sarà come di consueto un'occasione di condivisione, informazione e formazione sui tantissimi volti dell'**innovazione tecnologica, digitale e sociale**: una vera e propria piattaforma per la costruzione collettiva di un futuro migliore.

Speaker di fama internazionale, startup, creators, professionisti del settore digitale, investitori, innovatori, ma anche attivisti e personaggi del mondo dello spettacolo, istituzioni, *makers* di nuovo insieme a Rimini per discutere della costruzione di un futuro più sostenibile e inclusivo. Molti i nuovi ospiti, nomi di riferimento internazionale come l'imprenditore e investitore **Bill Reichert**, lo scienziato, pioniere della Silicon Valley e inventore del tablet computer **Jerry Kaplan**, la designer e performer **Meg Lewis** e diverse anche le riconferme, tra cui l'attivista per i diritti umani **Siyabulela Mandela**, l'ingegnera aerospaziale **Chiara Cocchiara**, il procuratore della Repubblica **Nicola Gratteri**, la content creator e autrice **Camihawke** e il content creator **Alessandro Masala**, **Breaking Italy**.



Saranno numerose inoltre le **delegazioni istituzionali**, provenienti da **oltre 50 paesi**, presenti al WMF, tra loro: l'Ambasciata del Regno del Marocco, il Ministero per la Tutela dell'Economia e Imprenditoria dell'Albania, il Dipartimento di Economia del Senato di Berlino – Startup Affairs e il Ministero degli Affari Esteri di Israele.

Ampia anchela presenza di aziende come **Linkedin, TikTok, Google, Microsoft**, e di realtà come Stanford University, **Pegasus Tech Ventures**, ASI – Agenzia Spaziale Italiana, **ESA** – European Space Agency, WWF, **Fondazione Gimbe**, che approderanno in Italia da paesi come **Stati Uniti, Irlanda, Belgio, Canada, Spagna, Germania, Emirati Arabi, Olanda, Austria, Regno Unito e Malta**.

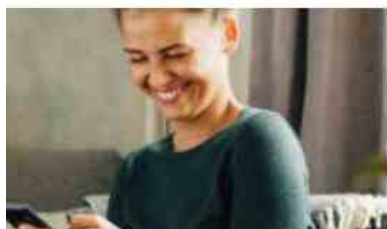
Grande slancio inoltre per tutte le iniziative e gli eventi dedicati ai creators, che parteciperanno numerosi alla tre giorni di Rimini nell'ambito del **Creators Fest**, quest'anno realizzato in collaborazione con **Show Reel Media Group**, per discutere di **Creator Economy** assieme a rappresentanti del mondo pubblico/privato, per avvicinarsi ai player di settore attraverso gli **incontri C2B (Creator to Business)** e per incontrare le proprie community.

Il WMF – **fiera internazionale certificata** – conferma dunque il suo ruolo di piattaforma di riferimento per l'incontro e la costruzione del futuro, dove autorità internazionali nel mondo dell'innovazione condivideranno con i presenti la propria esperienza e *know-how* e porteranno il loro contributo sui temi più pressanti dell'attualità, offrendo un quadro previsionale sui trend e sulle grandi sfide collettive del prossimo futuro.

Ancora una volta, con il WMF – We Make Future, Rimini diventa il punto focale dell'ecosistema internazionale tech e innovativo, luogo di condivisione di *insight* e dati su temi imprescindibili come il mondo del lavoro, sostenibilità ambientale e sociale, cultura digitale, ecosistema startup globale, e lo **stato dell'arte su AI e soluzioni tecnologiche**.

Le prossime settimane vedranno annunciati nuovi nomi del panorama innovativo internazionale: dopo il grande successo della prima fase di selezione della **Call for Speaker**, che ha raccolto **più di 680 candidature da tutto il mondo**, continua infatti la selezione che porterà al WMF il meglio dell'innovazione globale.

Come studiare una lingua straniera in poco tempo?



Sponsorizzato da Babel

Con quest'app, potrai sostenere semplici conversazioni in inglese studiando 15 minuti al giorno

Scopri di più!

by powerspace



Articolo precedente

Agcom approva il regolamento per equo compenso delle pubblicazioni giornalistiche in rete

Articolo successivo

On air la campagna di Havas Milan per il lancio di Tonale Plug-in Hybrid Q4

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Nasce Italiaonline Sales Company



La rete del valore dell'e-commerce in Italia vale 71 miliardi di euro ed è il primo driver di crescita dell'economia



Elledcor.it compie 10 anni e supera il milione di utenti



I motori spopolano sui social: ecco gli automotive influencer più seguiti in Italia



Websolute realizza il nuovo sito e-commerce Story Driven di Donnafugata

