



NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS

Mercoledì 23 Novembre 2022
Aggiornato: 15:45SEGUI IL TUO
OROSCOPOMETEO
MILANO 11° ULTIM'ORA
BREAKING NEWS16:43 Antibiotici nel cibo,
Bassetti: "Uso
spropositato in carne e
pesce"16:40 Ue, attacco hacker
a sito Parlamento Ue16:39 Spazio, gli italiani
Anthea Comellini e
Andrea Patassa
astronauti riservisti Esa16:32 Germania-
Giappone 1-2, la tv
nipponica impazzisce -
Video

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA PNRR REGIONI

SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FACILITALIA WINE MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECH&GAMES MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Salute

Bassetti primo dei med-influencer sui social con 260mila interazioni

23 novembre 2022 | 15:42
LETTURA: 4 minuti

ORA IN

*Prima pagina*Mondiali Qatar 2022, Germania-
Giappone 1-2Omicidi Roma, De Pau non risponde
al gip: convalidato fermo



Con la pandemia è comparso il **med-influencer**, cioè il medico che **comunica sui social**. Nella classifica si vede che tra maggio e settembre 2022 al primo posto è fisso l'infettivologo **Matteo Bassetti** con 263mila interazioni. Segue, con 150-200mila interazioni, la nutrizionista Silene Pretto, precedentemente al terzo posto, che contende la seconda posizione a Monica Calcagni, ginecologa molto attiva su Tik Tok. Ci sono poi degli esperti di settore come Nino Cartabellotta, presidente della Fondazione Gimbe, e perfino, prima della tornata elettorale, l'ex ministro della Salute Roberto Speranza. Sono i dati registrati da Sensemakers e ComScore Italia, presentati durante il Talk 'Dott. Google e gli altri: come si informano gli italiani', nono webinar promosso e organizzato da Alleati per la Salute, il portale dedicato all'informazione medico-scientifica sostenuto da Novartis.

Manovra 2023, Conte: "Vigliacca e di decrescita, in piazza con chi condivide"

Povertà, Istat: in 2022 lieve calo diseguaglianze grazie a politiche famiglia

Ucraina, Kiev senza acqua né elettricità. Blackout anche in Moldavia

ARTICOLI

in Evidenza



Evanews, una nuova visione delle news europee



Novartis presenta il primo report di sostenibilità



Vaccini, revisione sistemica conferma efficacia anti-Hpv



Just Eat, self-care e social media i driver del delivery



leg annuncia InOut, nuovo progetto sul contract nel turismo

Durante l'incontro - moderato dal giornalista Federico Luperi, Adnkronos consultant, e trasmesso in diretta streaming nei canali social di Adnkronos e disponibile nel portale alleatiperlasalute.it - hanno commentato i dati l'esperto nell'analisi dei media Fabrizio Angelini, Ceo Sensemakers e ComScore Italia, e Tonino Aceti, fondatore e presidente di Salutequità.

"Il social - spiega Angelini - è l'ambiente dove le persone trascorrono più

tempo, non solo i giovanissimi. Facebook è sicuramente il social delle persone più grandi, Instagram è più sull'edonismo e visual e abbraccia età più giovani. Va benissimo su tutte le generazioni ed è prevalentemente usato dai giovani TikTok. Molti di questi influencer, specie i medici, hanno beneficiato dell'esposizione televisiva e massmediatica. Tenzialmente la televisione è ancora un medium forte che crea i personaggi. Poi ci sono persone autorevoli nel loro campo. I numeri sembrano alti, ai profani, ma hanno visualizzazioni non elevate. **Si tende ancora a cercare informazioni di carattere medico in ambienti molto più istituzionali".**

Il social è più di intrattenimento e svago. "Tenzialmente - sottolinea Angelini - gli influencer possono guidare il comportamento dei follower anche su altri campi. Il Governo a un certo punto cercava Ferragni e Fedez per promuovere la vaccinazione. Questi quindi potrebbero diventare soggetti rilevanti su temi della salute, pur essendo personaggi senza alcuna competenza sanitaria. Uno dei post più seguiti e dibattuti è quello di Fedez relativo alla sua patologia, e ci vedo connotazioni positive, ma bisogna stare attenti perché persone sinceramente convinte su alcune posizioni - riflette - possono spostare le masse".

Sicuramente **ci sono aspetti nei social "che possono essere capitalizzati** - osserva Aceti - **come l'importanza di arrivare a tante persone.** La necessità di creare una comunità tra i pazienti che possano dialogare, scambiarsi esperienze, è sicuramente uno dei mandati più grandi delle associazioni e si fanno attraverso i social, oltre che con il web. Anche la lobby civica passa attraverso la capacità che le comunità hanno sui social. Si fanno campagne sui diritti delle persone, via social, ma servono anche per aggiornare su novità terapeutiche, diritti e modalità di accesso ai servizi. Sono cose che sembrano scontate, ma non lo sono. E' molto carente l'informazione istituzionale sull'accesso ai servizi".

Proprio le istituzioni stanno aumentando molto l'utilizzo dei social, "ma è un aggiornamento sulle attività che svolgono - precisa Aceti - Usano un modo troppo autoreferenziale, con un linguaggio non sempre comprensibile e molto burocratico. Stanno imparando, ma dovrebbero utilizzare un registro adeguato al target. Alcune volte sulla salute c'è una comunicazione per addetti ai lavori, non per il consumatore di salute".

Sulla qualità e attendibilità dell'informazione, sicuramente "il consumo si sta orientando su fonti autorevoli e certificate - rileva Angelini - Si distinguono siti specialistici di testate di settore con redazioni mediche o esperti di medicina che li alimentano: è molto importante perché l'algoritmo di Google ne tiene conto. Ad oggi non ci sono meccanismi che garantiscano autenticità e autorevolezza dell'informazione: è lasciato al fruitore dell'informazione. L'ambiente social - fa notare - è più a rischio rispetto al web. Sui social però passiamo più tempo e accediamo alle informazioni con un funzionamento più condizionato dalle piattaforme. L'accortezza sui social deve essere più importante".



in Evidenza

A2A aggiorna piano strategico, Ebitda di 2,6 mld e utile di 700 mln nel 2030



in Evidenza

'Bioneers - pionieri per le scienze della vita'



in Evidenza

L'acquacoltura norvegese punta su sostenibilità e qualità



in Evidenza

Sace, al via piano industriale 'Insieme 2025'



in Evidenza

Dalla casa al remote working, l'energia portatile di EcoFlow



in Evidenza

Dott. Google e gli altri: come si informano gli italiani



in Evidenza

Hiv, Covid e Epatiti: dal XXI Simit le novità sulle terapie per malattie infettive vecchie e nuove



in Evidenza

Sace riunisce gli stakeholders



in Evidenza

Milano, tutto pronto per l'inaugurazione della prima tratta della metropolitana M4



in Evidenza

'Abitiamo nuovi spazi di libertà'



in Evidenza

Boom dei costi di produzione, settore birra a rischio

Il problema delle fake news "è ancora attuale - avverte Aceti - **Non c'è un sistema di certificazione dell'affidabilità dei contenuti dei siti web e questo è un punto di fragilità su cui bisogna lavorare come su quello dell'alfabetizzazione sanitaria**, sviluppare una capacità critica dei cittadini".

In proiezione, "non si può tornare indietro - conclude il presidente di Salutequità - Ci sono molti investimenti sulla sanità digitale con il Pnrr, ma nella telemedicina, che durante la pandemia è stata molto utilizzata, ci sono segnali che si sta tornando un pochino all'ordinario: se questo accadesse sarebbe un problema. Le politiche sono tracciate: più digitalizzazione, telemedicina, teleconsulenza e telemonitoraggio, ma se nelle organizzazioni sanitarie non si coglie l'opportunità, con le dovute accortezze, non abbandonando cioè la visita in presenza, ma inserendo l'uso di strumenti digitali, si potrebbe incrementare il rapporto medico-paziente".

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Il Libro dei Fatti compie 30 anni

Il best seller dell'informazione, edizione italiana del The World Almanac and Book of Facts, giunge alla sua trentesima edizione!



Tag

INFORMAZIONE MEDICO SCIENTIFICA SOSTENUTO

TORNATA ELETTORALE

MINISTRO DELLA SALUTE

MEDICO

Vedi anche



Speciale Demografica - Popolazione, persone, natalità: Noi domani



Adnkronos e Igersitalia raccontano il bello del Paese con gli occhi degli instagrammer



Notizie dall'Ucraina | podcast



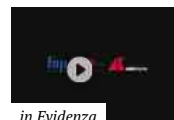
in Evidenza

Codere Italia fa tappa a Parma con 'In nome della legalità'



in Evidenza

Qatar 2022: stadio Al Bayt e Metro Doha, le opere firmate da Webuild



in Evidenza

"IL GUSTO DELLA SALUTE": Gli Sponsali



in Evidenza

Epatite C, le novità terapeutiche dal XXI Congresso nazionale Simit



in Evidenza

Nasce a Milano la Fondazione Ospedale Niguarda



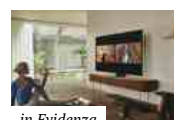
in Evidenza

Strategie e strumenti per aumentare la prevenzione vaccinale contro l'Herpes Zoster



in Evidenza

Tumore alla prostata, differenze "di genere" dopo la chirurgia



in Evidenza

Il sondaggio, rapporto indissolubile tra italiani e televisore



in Evidenza

Fondazione Mediolanum, S. Doris: "Con Niguarda confronto su progetti infanzia"



in Evidenza

Focus su metaverso al FestivalFuturo Altroconsumo



in Evidenza

A scuola d'industria tra passato, presente e futuro



in Evidenza

Tumori, torna il premio letterario Roche 'A fianco del coraggio'



in Evidenza

Alfasigma inaugura ad Alanno nuovo centro tech all'avanguardia