

Vita Vita International Comitato Editoriale

Servizi ACCEDI

ABBONATI
A VITA BOOKAZINE

Ultime

Storie ▾

Interviste ▾

Blog ▾

Bookazine ▾

Sezioni

Home

Sezioni

Società



Innovazione

Rimini, il Web Marketing Festival compie 10 anni

di Redazione | un'ora fa



Dal 16 al 18 giugno si rinnova il tradizionale appuntamento riservato al mondo dell'innovazione digitale e sociale. Oltre 100 eventi e più di 600 tra ospiti e speaker. Per i lettori di Vita è previsto un coupon con un buono sconto

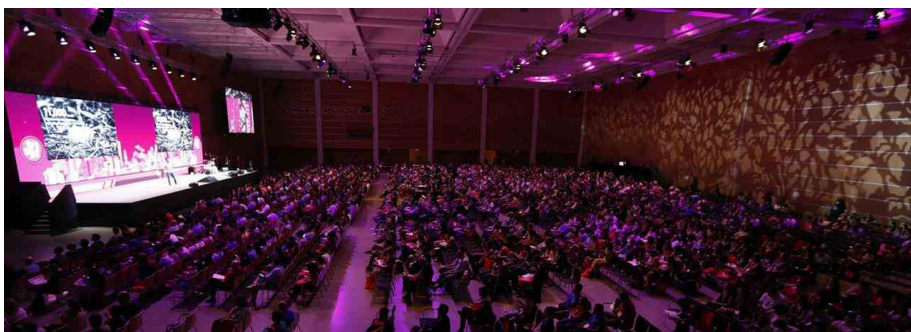
Si rinnova l'appuntamento del **Web Marketing Festival**, giunto quest'anno alla decima edizione. Il **WMF 2022**, in programma dal **16 al 18 giugno alla Fiera di Rimini**, propone un'agenda molto ampia e varia, con oltre **100 eventi** spalmati in tre giorni per le diverse tematiche (business, networking, musica e intrattenimento, cinema, arte, cultura e, soprattutto, formazione, da sempre cuore dell'iniziativa) che accompagneranno i partecipanti e gli **oltre 600 tra ospiti e speaker** (selezionati da un totale delle oltre mille candidature pervenute) nell'esplorazione dell'universo dell'innovazione.

**VITA**
NEWSLETTER

Scopri la newsletter di Vita.it



SCELTE PER VOI



Si tratta della più grande manifestazione dedicata all'innovazione digitale e sociale in Italia. **Un acceleratore di cultura e formazione (gli stage sono 77) non solo per il nostro Paese ma anche per il contesto internazionale che opera come strumento al servizio della società. Per la decima edizione** si amplia tutta l'area fieristica, con **oltre 250 espositori provenienti da più di 26 Paesi** e un intero padiglione dedicato a incontri B2B, eventi studiati per startup, scaleup e investitori italiani e internazionali, del World Startup Fest, oltre a quelli per i professionisti e le aziende della Digital Job Fair.



I conduttori del WMF, Cosmano Lombardo e Diletta Leotta

Accanto all'ideatore del Festival, **Cosmano Lombardo**, torna **Diletta Leotta** confermata per la co-conduzione per il quarto anno di fila. Sul mainstage saranno più di un centinaio i talk, roundtable, esibizioni e concerti live, con numerosi ospiti tra cui **Pupi Avati, Alan Friedman, Mimmo Lucano, Giuliano Pisapia, Mario Calabresi, Andrea Costa, Pif, Nicola Gratteri, I Sansoni, Giorgia Soleri, Linda Sarsour, Andrea Scanzi, Maurizio Vallone, Giorgio Borghetti, robot Sophia e iCub3**. Un ampio spazio sarà inoltre dedicato alla **virtual reality** e alle modalità per scoprire il futuro dell'**intelligenza artificiale** e della **mobilità futuribile**.

La formazione, da sempre realizzata partendo dalle proposte e dalle necessità formative di partecipanti e speaker, torna quest'anno con un'offerta che si afferma come la più completa al mondo sui temi del web marketing e dell'innovazione digitale. Fra i temi dell'edizione 2022, in particolare, anche **Seo, Web3 e Metaverso, Nft, Space economy, Artificial intelligence, Cybersecurity, Crypto e Blockchain, Digital transformation, Journalism & Publishing, Coding, Social media strategies, Digital health, HR e Digital skills**, ma anche temi sociali come **legalità, sostenibilità e cambiamento climatico, accessibilità**. Tra gli speaker **Giuseppe Borghi**, head of the Φ -Lab Division dell'Esa; **Giorgio Metta**, direttore scientifico IIT; **Carla Leveratto**, head of Creative Works di Google; **Gaia Guadagnoli** di Microsoft.

Analisi

La guerra ibrida di Putin: i migranti come arma

Ucraina

Il trionfo dell'opinione sui fatti

Sanità

Non autosufficienza: 3 punti per non arrivare tardi

Accoglienza

Finalmente il Terzo settore riconosciuto come asset del Paese





Moltissimi gli ospiti e le personalità che saliranno sul mainstage per portare esperienze dal mondo e visioni sul futuro dell'innovazione digitale e sociale, tra cui **Nino Cartabellotta** di Fondazione Gimbe, **Siyabulela Mandela**, nipote di Nelson Mandela, il regista di "Sulla mia pelle" **Alessio Cremonini**, la pesista medaglia d'oro **Danielle Frederique Madam**, e realtà come **Nexi, Intel, Rai, Chora Media, Cineca, Asi, Qonto, Dipartimento per la Trasformazione digitale**.

È possibile fruire di uno sconto sul prezzo del biglietto, riservato ai nostri lettori: per il coupon basterà inserire, in fase d'acquisto ticket, il seguente codice sconto: vitacoupon. Il coupon è valido fino al 9 giugno.



VITA BOOKAZINE

Una rivista da leggere e un libro da conservare.