

Chi siamo Contattaci Lavora Con Noi

Sign in / Join

8.9 °C Crotone

ESPERIATV

18

Marzo, 3, 2022

f @ y Q

ATTUALITÀ ▾

CRONACA ▾

POLITICA ▾

SALUTE ▾

MONDO ▾

CULTURA & SPETTACOLO ▾

SPORT ▾

VIDEO ▾

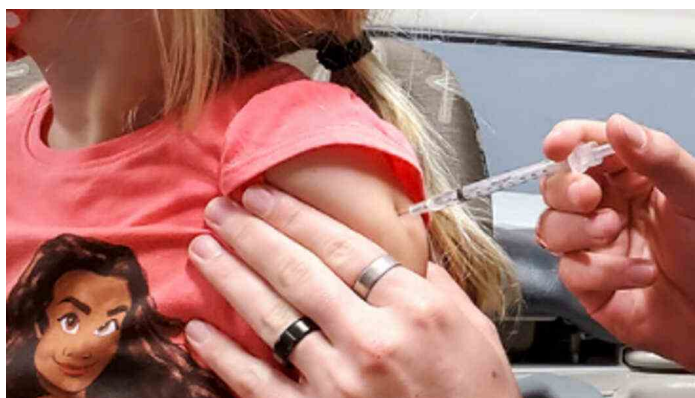
LIVE



SALUTE

COVID, GIMBE: IN CALABRIA PIÙ BAMBINI VACCINATI DELLA MEDIA NAZIONALE

By Redazione Marzo 3, 2022 - 2:03 pm 0 26



I bambini tra i 5 e gli 11 anni che hanno completato in Calabria il ciclo vaccinale contro il Covid sono il 35,3%, percentuale superiore alla media nazionale, che è il 31%. A questo dato c'è da aggiungere un ulteriore 8,5% (media Italia 5,9%) di bambini della stessa fascia d'età che hanno fatto solo la prima dose. E' quanto emerge dal monitoraggio settimanale della fondazione Gimbe sull'incidenza del Covid nella regione. Nella settimana tra il 23 febbraio ed il primo marzo, riferisce ancora Gimbe, si è registrata in Calabria una performance in peggioramento per i casi attualmente positivi, che sono stati 2.474 per ogni 100 mila abitanti, mentre si è evidenziata una diminuzione del 2,5% dei nuovi casi rispetto alla settimana precedente. Sopra soglia di saturazione, con il 25,4%, i posti letto in area medica, mentre risultano sotto soglia, con l'8,4%, i posti letto occupati nelle terapie intensive. La popolazione che ha completato il ciclo vaccinale, riferisce ancora Gimbe, è il 79,7% (la media nazionale è l'83,4%), a cui aggiungere un ulteriore 2,5% (in tutto il Paese è il 2,1%) che ha fatto soltanto la prima dose. Il tasso di copertura vaccinale con terza dose è l'82,1% (media nazionale l'83,9%).

Notizie Oggi

INCHIESTA CORVO, PISANO: RAMMARICO PER RINVIO A GIUDIZIO

Marzo 3, 2022 - 9:08 pm

CORRUZIONE E PECULATO, RINVIATO A GIUDIZIO L'EX CONSIGLIERE REGIONALE PARENTE

Marzo 3, 2022 - 9:02 pm

COSENZA, TAMPONAMENTO TRA UN AUTOCARRO E UN TIR SULL'A2

Marzo 3, 2022 - 8:56 pm

GIRO D'ITALIA, MAGORNO: SCELTO LOGO DELLA TAPPA CHE PARTIRÀ DA DIAMANTE

Marzo 3, 2022 - 7:20 pm

258 EURO PER ABITANTE, CALABRIA SECONDA PER FONDI CIPESS

Marzo 3, 2022 - 7:14 pm

