

DISCOTECHE IN PRESSING

«Riapriamo i locali con i sieri e i pass»

Vaccinare vaccinare e vaccinare. Con la variante Delta che dilaga anche in Italia immunizzare più gente possibile è più che mai una priorità, approfittando della flessione della curva epidemiologica che ieri ha fatto registrare 882 nuovi casi e 21 morti, con gli attualmente positivi scesi sotto a quota 50mila.

Ma anche se le dosi non mancano, come ha ribadito anche ieri il commissario Figliuolo, la curva delle prenotazioni comincia a flettere e - secondo la fondazione Gimbe - ci sono oltre sette milioni di over 60 che non hanno adeguata copertura contro la variante e che vanno messi in sicurezza, se necessario rimodulando la campagna vaccinale. Come? Offrendo per le prime dosi solo vaccini a mR-

na «sia per aumentare l'adesione alla campagna fortemente compromessa dalla diffidenza verso i vaccini a vettore virale, sia per evitare che i nuovi vaccinati restino esposti per le successive 10-12 settimane alla Delta». E anche accorciando l'intervallo tra prime e seconde dosi di Pfizer e Moderna e offrendo l'eterologa anche agli over 60 che hanno avuto la prima dose di AstraZeneca. «Per contrastare la diffusione della variante Delta - spiega il presidente Gimbe, Nino Caratellotta - devono tornare in campo i servizi territoriali potenziando contact tracing, sequenziamento e screening alle frontiere». Per superare eventuali impasse nella campagna vaccinale, il governatore del Friuli e presidente della Conferenza delle Regioni Massimiliano Fedriga ha incontrato Figliuolo per

concordare degli incontri bilaterali tra struttura commissariale e singole Regioni, così da capire se ci sono delle criticità e come poterle risolvere in modo operativo. Con la situazione attuale per Fedriga andrebbero riaperte le discoteche, che hanno già avuto il via libera dal Cts. «Se diciamo che il vaccino serve e il green pass funziona, allora dobbiamo utilizzarli anche per far funzionare le attività», dice. Ma i locali sono ancora al palo, nonostante il pressing per individuare una data certa per la ripartenza. Gli imprenditori del settore sono pronti a scendere in piazza.



Peso: 13%