



2020: ecco l'intenso programma 19-20-21 novembre

0

Marketing Festival torna per una nuova tre giorni all'insegna dell'innovazione, della tecnologia e del digitale: ecco l'intenso programma del 19-20-21 novembre.

18/11/2020



Marketing Festival torna per una nuova tre giorni all'insegna dell'innovazione, della tecnologia e del digitale, con oltre 600 ospiti da tutto il mondo. Di seguito vi presentiamo il programma del 19-20-21 novembre.

Il successo dell'edizione ibrida e diffusa realizzata a giugno, il Marketing Festival torna per una nuova tre giorni online all'insegna dell'innovazione, della tecnologia e del digitale. Sul palco ospiti prestigiosi: tra gli altri il giornalista Andrea Scanzi, il presidente RAI Marcello Foa, il Sottosegretario agli Affari Esteri Luigi Di Stefano e la Sottosegretaria del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Francesca Puglisi, il politico e saggista Roberto Civiati, il presidente della Fondazione GIMBE, Nino Di Lorenzo, l'infettivologo Matteo Bassetti, l'attore Alessandro Gassman e altri ospiti a sorpresa. Conduzione affidata a Cosmano Strusi affiancato da Diletta Leotta e Giorgia Rossi. Nell'agenda particolare l'attenzione all'innovazione digitale e sociale attraverso la formazione, cultura, intrattenimento, Space Economy, Intelligenza artificiale. Business e networking protagonisti. L'Expo virtuale che coinvolgerà 130 espositori.

Oltre 600 speaker in più di 40 sale formative e ospiti da tutto il mondo, con momenti di musica e di spettacolo curati da ulteriori ospiti a sorpresa.

"Future". Tradotto: siamo noi a costruire il futuro. Da qui si aprirà ufficialmente giovedì prossimo, il secondo appuntamento del 2020 con il WMF, il più grande Festival dell'Innovazione Digitale e Sociale. Tre giorni, dal 19 al 21 novembre, un format innovativo, che unirà la formazione online alla nuova piattaforma ibrida.io alle otto trasmissioni televisive in stage in diretta dalla base del Palacongressi di Rimini.

In questo, ponendo al centro una convergenza di temi legati al filo del digitale: attualità, cultura, ricerca, legalità, diritti

#SVILUPPATORE

TI POTREBBE INTERESSARE

Rome Videogame Lab, il programma del 7 novembre: anche l'ultima giornata è in streaming

Rome Videogame Lab, il programma del 6 novembre: può essere seguito in streaming

Rome Videogame Lab, il programma del 5 novembre: può essere seguito in streaming

Rome Videogame Lab: il programma del 4 novembre può essere seguito in streaming

PS5 v Xbox Series X|S: Sony ha l'84% dei mercati globali, secondo Rise at Seven

VAI AL TAG

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

PS5 ha un grosso difetto rispetto a Xbox Series X, per Shroud

Assassin's Creed Valhalla: PS5 se la cava meglio di Xbox Series X, Series S a 30fps

Game Awards: le nomine per il gioco dell'anno 2020 e per tutte le altre categorie

PS5 e Xbox Series X|S: primi dati di vendita al lancio in Giappone, piuttosto bassi

Cyberpunk 2077 su Xbox Series X e Xbox One X: ecco come gira, upgrade nel 2021

LEGGI TUTTE LE NOTIZIE

economia si intrecceranno con tecnologia, space economy, intelligenza artificiale. Ospiti di prim'ordine, momenti di sorprese continue faranno il resto. In numeri, questa edizione del WMF promette 157 ore di live, di cui 16 solamente sul stage, col coinvolgimento di oltre 600 speaker da tutto il mondo - 70 dei quali sul palco principale - e più di **60 sale** live.

Digitale in termini di formazione, confronto e di opportunità digitale senza precedenti, in una formula adattata alle esigenze dell'emergenza sanitaria e che mirerà a confermare sia il ruolo del Festival - hub sull'innovazione del Festival - tra cittadini, istituzioni e imprese, sia, nel contempo, il successo della **Special Edition** di cui questa edizione è la prima, quando il totale di utenti online raggiunti aveva toccato il milione. Ma l'edizione che si aprirà giovedì farà di più, ampliando ancora le frontiere del Festival e creando per i partecipanti un'esperienza totale, collegata tra l'online e ciò che si farà a Rimini e negli altri luoghi d'Italia che saranno per questa edizione la casa del WMF. Se il Palacongressi di Rimini ospiterà il festival e il quartier generale dell'evento, infatti, attraverso la rete delle Cities saranno in collegamento molte città italiane grandi e piccole, tra cui Firenze, Reggio Emilia, Foggia, Matera, Macerata, Castel San Pietro Romano, Palazzolo Acreide, Castelpoto.

A Rimini, tutti orbitanti attorno all'universo dell'innovazione. Un festival, questo, che troverà come sempre il suo apice sul stage. Qui la formula seguirà tempi e ritmi propri di uno spettacolo televisivo, con palinsesti tematici e talk show, toccando i temi più caldi dell'attualità, dell'**innovazione** e del suo impatto sulla società, e coinvolgendo in tutto 70 ospiti di prim'ordine.

Parteciperanno rappresentanti delle istituzioni - il Sottosegretario agli Affari Esteri, Manlio Di Stefano; la Sottosegretaria al Lavoro e delle Politiche Sociali, Francesca Puglisi, il Sindaco di Firenze, Dario Nardella; il Sindaco di Roma, Roberto Cocco -, l'attore **Alessandro Borghi**, tra le altre interpreti di Stefano Cucchi nel film "Sulla mia pelle", e ospiti come Andrea Scanzi, il Presidente RAI Marcello Foa, e i conduttori di Angeli di Repubblica, oppure ancora l'infettivologo Matteo

Attualità, dunque, ma anche riflessioni su temi delicati come la sanità - prendendo in esame da vicino la situazione attuale - e la lotta alla mafia anche grazie alla partecipazione di Domenico Lucano. Il festival toccherà anche i temi della legalità assieme ai coniugi

al politico e saggista Giuseppe Civati, all'attivista Siyabulela, a Luisa Impastato, Lirio Abbate e Floriana Bulfon. Questi altri, perciò, gli ospiti che si susseguiranno sul Mainstage in un format a tutti gli effetti televisivo, i cui ritmi saranno alla conduzione di Cosmano Lombardo, affiancato il 19 da **Diletta Leotta** e il giorno seguente da Giorgia Rossi.

Questa volta il WMF esalterà il concetto di formazione, estesa nel tempo e nello spazio grazie alla costante di nuove frontiere dell'evento stesso. E questo in virtù della innovativa piattaforma **ibrida.io**, che permetterà ai partecipanti non soltanto la visione delle sale formative e del live, ma anche confronto e dibattito in chat, accesso ai contenuti registrati e all'Area Expo, un ecosistema dove saranno presenti espositori e gli sponsor che, sempre in modalità ibrida, e sempre sfruttando le potenzialità della piattaforma **ibrida.io**, offriranno agli addetti ai lavori opportunità di networking e business, completando l'offerta totale del Festival.

Il momento più delicato della nostra storia recente sta rivelando l'intero l'importanza dei pilastri su cui costruire la società presente e del futuro", dice Cosmano Lombardo, CEO di Search Group e Ideatore del WMF. "Con questa nuova tre giorni, una volta e per l'ottavo anno, riuniremo istituzioni, le comunità internazionali di innovatori e i cittadini che ogni giorno si uniscono per contribuire all'evoluzione e al rafforzamento di questi pilastri fondamentali per lo sviluppo e il miglioramento della realtà in cui viviamo: la ricerca, l'istruzione, la cultura, il digitale, la robotica, l'intelligenza artificiale. La presenza di questi temi, uniti a doppio filo sotto il segno di innovazione digitale e sociale, si riflette con forza sull'agenda e mission del WMF, un acceleratore di innovazione e uno spazio di riflessione, analisi, confronto al servizio della società. In una realtà in cui si parla di Repubblica Digitale, abbiamo scoperto che la realtà sarebbe il caso di adoperarsi in modo coordinato per creare una Repubblica Funzionante. Speriamo che il nostro Festival possa essere utile anche in questa direzione".

Il Festival del WMF rivolta alla società passerà per la formazione e per il più ampio programma del Mainstage, ma anche per una serie di iniziative. Grazie alla partnership con il marchio di movimento sportivo Macron, infatti, il Festival devolgerà alla Regione Civile il ricavato della vendita del merchandising del Festival, disponibile nella piattaforma **online**. Un'altra collaborazione è con il Festival "appARTengo" - Festival Internazionale di Arte Pubblica

permetterà durante le tre giornate del Festival la
zione di un'opera murale dedicata a Peppino Impastato, che
i donata al comune di Riace per coprire l'atto vandalico
orse settimane.

nate e un'agenda ricchissima per il WMF di novembre. Più
e formative virtuali dedicate a tematiche fondamentali del
dell'innovazione, del web marketing e imprenditorialità e
erca, con oltre 600 speaker e ospiti provenienti da tutto il
Moltissimi i temi trattati, tra cui eSports, Gaming, ONP,
nza Artificiale, 5G, Robotica, IoT, Circular Economy, Social
open Innovation, Blockchain, Automotive, Aerospace,
llismo, Sostenibilità e tanti altri.

alla scorsa edizione, presenti 10 nuove sale: Digital Health,
orking e HR, Aerospace, Management e Imprenditorialità,
e Innovazione, Social Impact, Big Data & Quantum
ing, Cybersecurity. In programma anche le sale realizzate da
ponsor come Aruba ed EURid ed eventi verticali su alcuni
emi centrali nel mondo del digital marketing.

venti saranno curati da speaker come Mauro Lupi
break), Paolo Iabichino, Arash Ajoudani (IIT), Annalisa
(Azzero CO2), oltre a rappresentanti di brand leader di
come YouTube, Enel, Fastweb, Sky, Microsoft, Mondadori
ntesa San Paolo, Shopify, Ipsos, Procter&Gamble Alumni,
SEO Zoom e molti altri.

orni sarà inoltre teatro di un'autentica Book Fair: una fiera
che ospiterà la presentazione di 27 nuovi titoli all'interno
a Book Presentation, a cui si aggiungeranno le librerie
in **Area Expo**. Il tutto, a confermare l'attenzione del WMF
o dell'editoria e, più in generale, alla condivisione di idee,
e conoscenza.

age del WMF di novembre corrisponderà perciò ad un vero
o studio televisivo con otto differenti trasmissioni: 16 ore di
on momenti di spettacolo e cultura, tavole rotonde e
spirazionali.

ata inaugurale del 19 novembre verrà aperta da un
ndimento politico-istituzionale con il coinvolgimento del
o degli Affari Esteri, del Ministero del Lavoro, del MiBACT,
aco di Firenze Dario Nardella e dell'assessore
vazione del Comune di Milano Roberta Cocco, con
vo di scattare una fotografia dell'attuale situazione e per

DARK
MODE

dei piani da attuare per il futuro, tra emergenza e
ione. Proprio della situazione emergenziale parleranno poi,
e ricerche alla mano, il presidente della Fondazione Gimbe
tabelle e Matteo Bassetti - Direttore Malattie infettive
clinico San Martino di Genova -, mentre Nicoletta Carucci di
Andrea Mangilli di Farmakom chiuderanno la prima sessione
stage con un intervento dedicato ai nuovi trend del
digitale.

te dei Modena City Ramblers - che suoneranno anche "I
assi" nel ventennale dall'uscita del film - si aprirà la
e pomeridiana dedicata alla Social Innovation, dove si
di mafia, legalità e diritti umani con Luisa Impastato, i
sti Floriana Bulfon e Lirio Abbate e la partecipazioni dei
Regeni con il loro avvocato Alessandra Ballerin. Di
ione Sociale si parlerà anche guardando al mondo dei
al loro modo di interpretarla: ne parleranno il presidente
, Marcello Foa, la presidente di Diversity Francesca
ni, Gloria Ficili di IBM Italia. Ad arricchire ulteriormente il
di ospiti anche il guru del marketing Philip Kotler che, in
nia di Christian Sarkar, si collegherà dall'estero per
are il suo manuale "Brand Activism" durante un'intervista
erata da Paolo Iabichino e Sabina Addamiano.

amma durante la prima giornata, inoltre, la diretta live
ale della Startup Competition, giunta all'8a edizione,
ca da ben 40 pitch nella Sala Startup e soprattutto
ata, con oltre 2.600 pitch candidati e premi assegnati per
e di oltre un milione di euro nelle edizioni precedenti, la
zione tra startup più grande in Italia che negli scorsi anni
osso la crescita di casi di successo quali TOMMI, Friendz,
ck, FitPrime, Mygrants e PatchAI.

da giornata del Mainstage si aprirà con un'esibizione
e davvero innovativa a cura di un ospite a sorpresa, che
rà un ricco track tematico dedicato a Digital
mation, Robotica e Intelligenza Artificiale con il rettore
versità Bocconi Gianmario Verona, Claudio Semini (IIT),
Zanchettin - che presenterà il robot collaborativo YuMI - e
Toigo, di Intel.

razione e di diritti umani parlerà Giuseppe Civati
ando il libro "Liliana Segre - Il mare nero dell'indifferenza",
accari - Fondatore e Presidente di Rondine, Cittadella della
in collegamento da Johannesburg, l'attivista Siyabulela
, mentre un ampio panel sulla sostenibilità coinvolgerà il

ce di ASViS Enrico Giovannini, Marco Casula e Mauro
rispettivamente tecnico e ricercatore del CNR, ed Eleonora
e lancerà "Change Game" il videogioco del CMCC per
ere i cambiamenti climatici.

amento durante la seconda giornata Alessandro Borghi,
te di Stefano Cucchi nel film "Sulla mia pelle" del 2018 e
rato tra i principali attori del panorama italiano.

ervento di Ilaria Galbusera e dell'architetto sordo Consuelo
attenzione verrà spostata sul mondo dell'accessibilità,
con David Vannozzi - direttore Generale di CINECA - e con
sica Sandra Savaglio si parlerà rispettivamente di
mputer e di smart cities.

ere la seconda giornata del WMF, inoltre, una ricca
zione dedicata ad AI, Dati e Social Impact con il direttore
co della Fondazione su AI e Big Data (IFAB) Patrizio Bianchi,
ca Rossi (Global Leader di IBM) e le ricercatrici Anna
no (Fermilab) e Alessandra Sciutti (IIT).

giornata si apre all'insegna dell'attualità: il giornalista
Scanzi - già ospite del Festival a giugno - parlerà del ruolo
ia durante l'emergenza e introdurrà a una round table
al mondo dello spettacolo con Filippo Fonsatti (Presidente
o), Luciano Messi (Presidente ATIT) e Francesco Giambrone
nte ANFOLS). Gli interventi della giornalista sotto scorta
Angeli e di Domenico Lucano condurranno poi a una
ble dedicata al mondo degli eSports.

ma trasmissione in programma sul Mainstage verrà
o il mondo della Space Economy in compagnia di Chiara
ra (EUMETSAT) e del settore Aerospace con l'intervento di
ar Dave (Agenzia Spaziale Italiana), Pierre Philippe Mathieu
Pietro Milillo (NASA). Ampio spazio anche alle nuove
e dell'innovazione e al ruolo dei giovani con l'intervento di
Ferrieri - Presidente Associazione Italiana Giovani
ori - e di Jacopo Cavagna, che parlerà del progetto WMF

atch de I Sansoni, già ospiti del Festival, accompagnerà poi
co collegato in diretta verso i saluti finali del Festival.

cornice agli eventi, l'Area Expo del WMF - che nella scorsa
ha accolto oltre 500 sponsor e partner e le più importanti
el mondo tech -, che sulla piattaforma interattiva ospiterà

virtuali di oltre 127 aziende espositrici e 50 sponsor tra cui
SA - European Space Agency, NEXI, Hoepli, Trustpilot,
S.p.a, Mondadori Media, Talkwalker, Siteground,
mo.

xpo presenterà ai partecipanti del Festival e agli addetti ai
verse opportunità di networking anche in collegamento,
ercare sponsor e partner per diversi settori di interesse,
re materiali informativi su prodotti e servizi e avviare
at in real time con consulenti e professionisti.

in tema di opportunità di business e networking, le startup
, gli imprenditori e i partecipanti potranno trovare nello
District un comparto interamente dedicato a più di 50
e progetti innovativi. L'**agenda del WMF di novembre** è
bile sul sito del Festival, dove sono pubblicate anche la
li speaker, delle iniziative e tutte le informazioni su quello
il più grande Festival ibrido sull'Innovazione.

multiplayer.it

IL
NETWORK

netaddiction

Informativa



Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo *utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: *annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Accetta