

1 novembre Mastronardi travolge Fazio, D'Urso e Giletti. Bene Trinità

02/11/2020
Redazione

Altro che Halloween, novembre si è avviato molto feralmente per la società dello spettacolo e la collettività: nella giornata che molte tv avevano appena dedicato allo scomparso Sean Connery, in tarda seconda serata è arrivata prima la notizia del ricovero e poi quella della morte di Gigi Proietti, che pure nella proposta di Rete4 veniva omaggiato con un film, 'Febbre da cavallo', nel giorno che coincideva con il compleanno.

[proietti]

Ma andiamo alla griglia generalista nel suo complesso e ai dati dei meter di domenica 1 novembre. La Formula 1 è andata in onda anche in chiaro, da Imola su Tv8, con la gara in avvio alle 13.10. Mentre il calcio ha proposto la Juve alle 15.00, il Napoli e la Roma alle 18.00 ed il derby della Lanterna alla sera. In prime time lo schema è rimasto quello delle ultime settimane. Alessandra Mastronardi si trovava a competere con i programmi di Fabio Fazio (Franco Locatelli, Dario Franceschini, Paola Cortellesi tra gli ospiti), Barbara D'Urso (Michele Emiliano, Gabriele Rossi, le sorelle Lecciso), Massimo Giletti (Pierpaolo Sileri, Gianfranco Vissani, Antonio Mastrapasqua). E poi completavano il quadro i telefilm di Rai2 ed i film di Rete4 e Italia1.

La classifica delle varie trasmissioni generaliste in prima serata in ordine di ascolti è stata la seguente.

[allievatre]

Su Rai1 la nuova puntata de 'L'Allieva 3', con Alessandra Mastronardi, Stefano Assisi, Antonia Liskova, Lino Guanciale, Giorgio Marchesi e Chiara Mastalli nel cast, ha riscosso 4,943 milioni ed il 22% (sette giorni aveva conseguito 4,493 milioni ed il 20,5%).

[locatelli] [fazio-e-litti]

Su Rai3 l'appuntamento con 'Che Tempo che fa', con Fabio Fazio alla conduzione, nella squadra Luciana Littizzetto, Filippa Lagerbäck, Enrico Brignano e Roberto Saviano, e tra gli ospiti, Dario Franceschini, Maurizio Landini, Franco Locatelli, Paola Cortellesi, Măneskin, Ambra Angiolini, David Cay Johnston, ha riscosso 2,686 milioni di spettatori ed il 10,3% di share e poi col Tavolo 1,377 milioni e 7,6% di share (sette giorni prima 2,9 milioni di spettatori ed il 11,5% di share).

e poi col Tavolo 1,278 milioni e 7,8% di share). Inoltre l'apertura del programma (con Gad Lerner, Giulio Gallera, Pierluigi Lo Palco, Elly Schlein) ha avuto ben 1,834 milioni di spettatori ed il 7,2%.

[emiliano][gabriel]

Su Canale 5 il nuovo appuntamento con 'Live-Non è la D'Urso', con tanti ospiti e storie raccontate da Barbara D'Urso (Michele Emiliano sull'attualità, e poi Gabriele Rossi, le sorelle Lecciso, Vanna Marchi, l'ex fidanzato di Guenda Goria), ha riscosso 1,892 milioni ed il 12,2% di share, dopo l'apertura a 2,572 milioni e 9,5% (sette giorni prima 1,854 milioni ed il 12,3% di share, dopo l'apertura a 2,4 milioni e 9,2%).

[trinit]

Su Rete4 per la pellicola vintage 'Lo chiamavano Trinità...', con Terence Hill e Bud Spencer protagonisti, 1,283 milioni di spettatori e 5,7% di share.

[giletti-uno]

Su La7 per 'Non è L'Arena', con Pierpaolo Sileri, Alessandro Cecchi Paone, Maria Rita Gismondo, Nino Cartabellotta e Pietro Di Lorenzo, Paolo Agnelli, Gianfranco Vissani, Alessandra Moretti, Daniela Santanchè, Peter Gomez, Luca Telese, Piero Sansonetti e Sandra Amurri, Roberta Bruzzzone, David Murgia e Matteo Filippini, 1,281 milioni e 4,8% di share nella prima parte e 910mila spettatori e 5,7% di share nella seconda parte (sette giorni prima 1,450 milioni e 5,5% di share nella prima parte e 1 milione di spettatori e 6,5% di share nella seconda parte).

[ncis-la]

Su Rai2 per il telefilm 'Ncis Los Angeles' 1,250 milioni e 4,6% di share; per 'Ncis New Orleans' 905 milioni e 3,6% di share.

[wolverine]

Su Italia 1 per la pellicola fantasy Usa 'Wolverine-L'Immortale' con Hugh Jackman, Tao Okamoto, Rita Fukushima, Hiroyuki Sanada, 1,175 milioni di spettatori e 5,2% di share.

[MasterChef-Italia-Giorgio-Locatelli-Antonino-Cannavacciuolo-Bruno-Barbieri-def-749x500]

Su Tv8 'Masterchef Italia' ha totalizzato 611mila spettatori ed il 2,8%.

Share on Facebook Tweet about this on Twitter Pin on Pinterest Share on LinkedIn