


Action Institute
 Action Tank Indipendente

IL BLOG

I risultati dei Piani di Rientro alla luce dell'emergenza Covid-19

28/07/2020 12:39 CEST | Aggiornato 59 minuti fa



ANDRIY ONUFRIYENKO VIA GETTY IMAGES

(Questo post è a cura di Eleonora Fornasari)

Nel 2014 il [Piano Nazionale per le emergenze di tipo pandemico](#) riportava che "una corretta organizzazione e un'adeguata preparazione costituiscono gli aspetti più significativi nella gestione di un'emergenza." Sei anni dopo, nell'Italia che ha sofferto più di 33 mila morti legate al [Covid-19](#), è legittimo chiedersi se il Paese fosse davvero pronto per affrontare una simile emergenza e se sarà pronto a fronteggiare la prossima.

Secondo l'osservatorio [GIMBE](#), a partire dal 2008 e per più di un decennio la spesa sanitaria italiana è aumentata in termini nominali ma diminuita in termini reali. A soffrire di più sono state alcune delle regioni del centro-sud – Abruzzo, Calabria, Campania, Lazio, Molise, Puglia e Sicilia – sottoposte ai Piani di Rientro.

Questi piani triennali sono stati introdotti nel 2006 con l'obiettivo di contenere la spesa sanitaria delle regioni e legano la distribuzione dei finanziamenti nazionali al conseguimento di determinati obiettivi di bilancio. È difficile valutare quale sia stato l'impatto di questi Piani alla luce della crisi sanitaria in atto. Se è vero che la contabilità regionale ha giovato dalla riduzione della spesa pubblica, i tagli

TENDENZE


Le imprese chiedono di poter licenziare. Bonomi a Conte: "Basta studio, bisogna agire"



Non può essere lo stesso Bocelli (di Manginobrioches)



"Ho perso tutto. Rocco Casalino non sapeva, ora tra noi è finita"



Morto Gianrico Tedeschi, decano del teatro. Disse no a Salò e sopravvisse al lager



Attilio Fontana fu multato da Anac quando non dichiarò patrimonio e scudo fiscale



"Non parla". Sotto choc il bimbo di 3 anni messo "in vendita" dal padre ad Ostia

ISCRIVITI E SEGUI

Ricevi le storie e i migliori blog sul tuo indirizzo email, ogni giorno. La newsletter offre contenuti e pubblicità personalizzati. Per saperne di più

 **Newsletter**

redazione@email.it

Iscriviti ora →

