

Utenti registrati: 47611 per TESTI PUBBLICATI: 318433. Proseguendo la navigazione l'utente acconsente l'uso di cookie in conformità a [Maggiori informazioni](#) [Privacy](#) [Logout](#) [LOGIN](#)

Maggiori informazioni

Privacy

Powered by cookie-script.com

HOME

TECH

INTRATTENIMENTO

BUSINESS

ATTUALITÀ

RASSEGNA STAMPA

BLOG

CERCHI LAVORO?

PUBBLICA GRATIS

ENTRA

Q

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione dalla fonte ufficiale

BREAKING NEWS

Al via la 9ª edizione del Foggia Film Festival

PUBBLICATO IL: 2019-11-25

NUOVI ACCORDI

Approvata la nuova legge regionale lombarda sulla



SALUTE E MEDICINA

Il Gruppo Lifenet Healthcare lancia la campagna "NO OMEOPATIA"

Prima iniziativa del genere in Italia. Già 57 le strutture che hanno aderito. Da tempo ormai si dibatte sull'omeopatia e sul fatto che manchi di un'efficacia terapeutica scientificamente comprovata. Continuano tuttavia le discussioni su questo tema che spesso possono lasciare dubbi e disorientare il cittadino. Per questi motivi, Lifenet Healthcare, gruppo sanitario guidato da Nicola Bedin, ha promosso la campagna "No Omeopatia", lanciata tramite la creazione del sito internet www.no-omeopatia.it



"No Omeopatia" è un'iniziativa che accomuna ospedali e ambulatori pubblici e privati nei quali non si pratica l'omeopatia in quanto disciplina priva di una comprovata

efficacia terapeutica, con il rischio per i meno informati di essere considerata sostitutiva alle cure vere e proprie.

"L'omeopatia non ha un'efficacia scientificamente dimostrata", si legge sul sito, "tuttavia esistono casi in Italia di ospedali e ambulatori presso i quali questa disciplina viene tuttora praticata. Questa circostanza non tutela il paziente perché lo espone colpevolmente alla possibilità di essere disinformato, e ancor peggio fuorviato, con potenziali conseguenze pericolose nel caso in cui sia indotto a trascurare cure di comprovata efficacia. Ciò non toglie che chi voglia utilizzare preparati omeopatici sia ovviamente libero di farlo, ma non negli ospedali e negli ambulatori pubblici e privati, i quali, deontologicamente, devono essere luoghi che non espongono i meno esperti al rischio di confondere questa pratica con vere terapie, rinunciando alle

ULTIME NEWS



SALUTE E MEDICINA

Cuore e Ossa: un legame a doppio filo



SALUTE E MEDICINA

Il Gruppo Lifenet Healthcare lancia la campagna "NO OMEOPATIA"



SALUTE E MEDICINA

Giornata del donatore: Avis comunale Bergamo premia i suoi migliori donatori

VEDI TUTTI

Internet per la tua Partita IVA

Solo per clienti Fastweb, Tiscali e Linkem

25€ TUTTO INCLUSO

Attiva gratis

vodafone business

ULTIMI ARTICOLI



SALUTE E MEDICINA

Tumore al seno: i test di screening per la diagnosi precoce



SALUTE E MEDICINA

Sindrome di Edwards: perché fare il test del DNA fetale



SALUTE E MEDICINA

Il fumo: un killer che uccide in

25€ TUTTO INCLUSO

Internet per la tua Partita IVA

Solo per clienti Fastweb, Tiscali e Linkem

Attiva gratis



quali possono incorrere in conseguenze gravi per la loro salute”.

All'appello “No Omeopatia” lanciato da Lifenet hanno già risposto 57 importanti strutture ospedaliere ed ambulatoriali che hanno voluto aderire all'iniziativa: tra queste, l'IRCCS Policlinico Gemelli, l'IRCCS Istituto Europeo di Oncologia, l'IRCCS CRO di Aviano, l'IRCCS Humanitas, l'IRCCS Oncologico di Candiolo e l'IRCCS Auxologico.

All'iniziativa hanno aderito anche alcune Società Scientifiche, Fondazioni e Associazioni attive nella formazione e nella ricerca in ambito sanitario: il Patto per la Scienza, la Fondazione Gimbe, il Centro Universitario Sportivo Italiano (CUSI) e altri.

Il Gruppo Lifenet Healthcare rappresenta una nuova e moderna realtà imprenditoriale nel panorama della sanità italiana. In particolare, il gruppo comprende il Piccole Figlie Hospital a Parma, il Centro Medico Diagnostico – CeMeDi a Torino, il Centro Medico Lazzaro Spallanzani (Reggio Emilia), il Centro Medico Visconti di Modrone a Milano e due cliniche oculistiche, Eyecare Clinic, con sedi a Milano ed a Brescia.

Link:
<http://www.no-omeopatia.it>
maniera lenta e silenziosa
VEDI TUTTI
Licenza di distribuzione: 

Mariella Belloni
Vicecaporedattore - Marketing Journal

 [Vedi la scheda di questo utente](#)
 [Vedi altre pubblicazioni dell'utente](#)
 [RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?

[Leggi come procedere](#)

ID: 318413

SALVA COME PDF

STAMPA

**COMUNICATI-STAMPA.NET**

è un sito d'informazione. Se sei un operatore di settore, registrati gratis e pubblica i tuoi testi. Noi ci occuperemo di divulgarli.

PuntoWeb.Net sas è una Web Agency specializzata in editoria online e soluzioni per le aziende. Con sede a Pisa in via Mezzanina 12.

INFORMAZIONI
 Chi Siamo

 Il Network di CS

 Regolamento del servizio

 Pubblicità sul sito

 News Tickers per Webmaster

 Privacy e Cookies

SOCIAL
[Segui](#)

[YouTube](#)