

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

VIA GUERIN, 33 - AREZZO
• VENDITA: Tel. 0575.295403 • RICAMBI: Tel. 0575.295332 • ASSISTENZA: Tel. 0575.21077

Scopri di più

ford.it

EDICOLA | NETWORK ▼ |

METEO | PUBBLICA | Q | f | t | s | u

CORRIERE DI AREZZO.it

[HOME](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [MEDIA](#) [SPETTACOLI](#) [SPORT](#) [IMOTORI](#) [CORRIERE&LAVORO](#) [WEST IMMIGRAZIONE](#)
[Arezzo](#) [Valdarno](#) [Valdichiana](#) [Casentino](#) [Valtiberina](#)


NEWS ADN KRONOS



CRONACA

Roche investe su etica e trasparenza

03.07.2019 - 11:45

Milano, 2 lug. (AdnKronos Salute) - Roche investe su etica e trasparenza e rivede radicalmente le proprie modalità di interazione e di collaborazione con la classe medica, le strutture ospedaliere, gli enti di ricerca e le associazioni di pazienti, introducendo meccanismi di terzietà e indipendenza per sciogliere il nodo del conflitto di interessi che, ancora oggi, rappresenta la maggior fonte di pregiudizio nei confronti dell'industria. Dopo alcune esperienze pilota, sperimentate con successo negli anni passati, e a seguito di un lungo processo di ascolto dei propri interlocutori, l'azienda lancia il progetto 'La Roche che vorrei', che segna un cambio di passo nella gestione dei trasferimenti di valore verso tutto il settore.

All'incontro di presentazione, oggi a Milano, sono intervenuti Carlo Cottarelli, presidente dell'Osservatorio conti pubblici; Maurizio de Cicco, presidente e amministratore delegato Roche Spa; Nino Cartabellotta, presidente Fondazione Gimbe, e Michele Tesoro-Tess,



CORRIERE DI AREZZO.it TV



Il ministro Salvini col taser dopo aver assistito all'esercitazione di prova a Nettuno



Sassoli: "Un'Europa più forte con un Parlamento Ue più forte"



Parlamento Ue, corsa a quattro per la presidenza: Tajani annuncia i candidati

amministratore delegato Reputation Institute Italia e Svizzera. Tre le principali aree di intervento interessate dall'iniziativa: le donazioni, gli incarichi di consulenza e la partecipazione a eventi e congressi. In particolare, le erogazioni liberali saranno assegnate tramite bandi, valutati da commissioni esterne indipendenti, che si rivolgono a enti di ricerca, strutture sanitarie e associazioni di pazienti. Tale processo verrà adottato sia da Roche Spa, sia dalla Fondazione Roche.

Massima trasparenza anche per gli incarichi di consulenza ai clinici: la nuova modalità di conferimento, tramite la stipula di contratto formale, prevede il coinvolgimento diretto dell'ente di appartenenza del medico a cui spetta la decisione finale se l'azienda possa o meno confermare l'incarico. La terza e ultima novità riguarda la partecipazione degli operatori sanitari a eventi e congressi scientifici: in questo caso Roche rinuncia a invitarli direttamente rimettendo la scelta al datore di lavoro del medico stesso.

"Siamo molto soddisfatti di aver avviato questo percorso perché riteniamo che la trasparenza sia un pilastro fondamentale per la credibilità di un'azienda - afferma de Cicco - ma, nonostante il nostro settore sia uno dei più regolamentati, continua a essere oggetto di un diffuso pregiudizio particolarmente quando si tocca il tema dei rapporti tra industria e clinici. Bisogna prendere coscienza che, in sanità, la condizione di conflitto di interessi è fisiologica e ineliminabile: è importante imparare a gestirla in modo maturo e farla evolvere verso un concetto più appropriato di 'comunione di interessi'. La nostra ricetta - spiega - è 'La Roche che vorrei' che si sta rivelando una soluzione realmente efficace per generare valore a beneficio di tutti. Auspichiamo che possa essere motore di un più ampio processo di cambiamento in grado di stimolare analoghe riflessioni all'interno del comparto".

Tra i partner dell'iniziativa anche la Fondazione Gimbe che, proprio recentemente, ha reso noti i risultati di uno studio sul trasferimento di fondi dall'industria farmaceutica agli operatori e alle organizzazioni sanitarie, analizzando i dati che le stesse aziende pubblicano sui loro siti.

"Il report Gimbe sui trasferimenti di valore - ha spiegato il presidente della Fondazione, Nino Cartabellotta - ha identificato le aree su cui è necessario lavorare per migliorare la trasparenza, per evitare strumentalizzazioni e quella 'cultura del sospetto' che danneggia le relazioni di fiducia tra i protagonisti del sistema. Le norme in vigore sulla pubblicazione dei trasferimenti di valore da parte delle aziende farmaceutiche, non hanno ancora risolto alcuni 'problemi strutturali', con impatto negativo sulla piena trasparenza del processo".

"Con il progetto 'La Roche che vorrei', l'azienda ha portato numerose proposte rilevanti - commenta Cartabellotta - per migliorare la trasparenza ad esclusivo beneficio del rapporto di fiducia che dall'industria, attraverso professionisti e organizzazioni sanitarie, arriva direttamente ai pazienti. In particolare, l'erogazione dei contributi tramite bandi pubblici con selezione dei vincitori affidati a organizzazioni terze allinea le modalità di erogazione di Roche a quelle delle Istituzioni".

Proprio sul tema della fiducia che i consumatori nutrono nei confronti



Sassoli candidato a presidenza Parlamento europeo: "Lavorerò perché il Parlamento sia rispettato"



Commissione Ue, Merkel: "Germania astenuta su nomina Von der Leyen" SOTTOTITOLI

PIÙ LETTI OGGI



**Ancora caldo africano
Ma è in arrivo la tregua**



**Muore ustionata: si rinfresca con alcol
ma parte scintilla e fuoco avvolge donna**



**Incidente a Quarata,
investita 20enne**

delle aziende si concentra Reputation Institute che, analizzando ogni anno più di 10.000 industrie, osserva come oggi le aziende, di qualsiasi settore, siano soggette a un attento esame da parte dell'opinione pubblica che chiede loro di recuperare un ruolo sociale e di prendere posizione su temi rilevanti come l'etica, la trasparenza, l'integrità e il rispetto delle regole.

"In Italia l'opinione pubblica considera la trasparenza, vista in chiave di comportamento etico e rispetto del sociale, un requisito che può diventare uno strumento cruciale di giudizio verso le aziende - introduce Tesoro-Tess - Lo dimostrano i dati dei sondaggi da noi condotti, che evidenziano come negli ultimi tre anni le due dimensioni 'Governance' e 'Citizenship' del modello Reputation Institute siano i principali driver di reputazione, pesando circa il 29%. E nel pharma la quota sale fino al 35% sul totale della reputazione".



GUARDA ANCHE

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Ecco come difendere la tua casa dai ladri con Verisure. Promo Luglio...

Antifurto Verisure



I prezzi dei montascale a Rieti potrebbero sorprenderti

Montascale | Ricerca Annunci



I giocatori di tutto il mondo hanno atteso questo gioco!

Forge of Empires - Free Online Game



Un bicchiere prima del sonno fa perdere 13 kg in 2 settimane

Slimberry



Questo piccolo traduttore ti permette di comunicare in 43...

MUAMA Traduttore Istantaneo



Guadagnare 500€ /giorno in 2 ore. Ecco come fare

Forexexclusiv

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Commenti: 0

Ordina per **Meno recen**